



G7 2017
TAORMINA

Taormina Smart





G7 2017
TAORMINA

Introduzione

Globalizzazione e progresso tecnologico sono le due forze in grado di plasmare il mondo di oggi e di domani. L'innovazione, e più in particolare la **"Next Production Revolution"**, saranno portatori di grandi evoluzioni per le nostre aziende, la nostra forza lavoro e, più in generale, le nostre società. Siamo, infatti, in un'era di **grande trasformazione** verso un mondo diverso del quale non ci è dato prevedere tutte le caratteristiche. La velocità dei cambiamenti aumenta in modo esponenziale, le rivoluzioni tecnologiche riguardano campi molto diversi e i loro **effetti combinati si amplificano tra loro**.

Questa Nuova Rivoluzione della Produzione porta con sé l'esigenza di favorire non solo la crescita di Digital Companies, ma una profonda interazione tra innovazione, tecnologie e settori tradizionali. I comparti più creativi, infatti, sono quelli che potranno beneficiare nei prossimi anni di una **integrazione tra componente umana e componente tecnologica** che non



ne penalizzi **l'occupabilità**, favorendone viceversa il pieno inserimento all'interno delle Catene Globali del Valore. L'Italia vuole cogliere questa nuova opportunità, valorizzando le iniziative tecnologiche più d'avanguardia e divenendo leader nell'integrazione tra professioni, mestieri, comparti tradizionali e tecnologie. Nel corso degli ultimi mesi, gli interventi di politica industriale hanno favorito il **rafforzamento dell'ecosistema innovativo** e la contaminazione tra ICT, bio e nano-tech e mondi quali la manifattura, l'ingegneria, il design, l'agricoltura, l'ambiente, il food. Questa "**contaminazione responsabile**" è quella che il mondo vuole vedere e quella sulla quale investitori e grandi imprese internazionali possono tornare ad investire.

Ispirati da tali considerazioni, quale elemento distintivo della nostra **Presidenza** è stato sin dall'inizio proposto un articolato complesso di iniziative in materia di: innovazione produttiva, formazione, valorizzazione della ricerca scien-



tifica, adeguamento delle politiche per il lavoro e per la protezione sociale, diffusione di infrastrutture di qualità, smart, abilitanti ed integrate tra loro. Due, in particolare, i razionali alla base di questo percorso. Da un lato, ci troviamo oggi, per la prima volta, dinanzi alla **straordinaria opportunità** di rendere l'innovazione una fonte di prosperità e benessere per tutti, a partire proprio dalle categorie meno integrate. Dall'altro, la digitalizzazione e l'automazione ci obbligano al ridisegno dei nostri sistemi produttivi, ma anche a ripensare il lavoro del futuro, così da ampliare i **benefici derivanti dall'innovazione** con uno sforzo che tenda non solo ad includere tutte le aree geografiche, ma ad estendersi a più generazioni. Agire puntualmente nel breve, ma pensare nel lungo periodo riconsiderando i nostri modelli di welfare e sistemi educativi, perché dove l'educazione non tiene il passo dell'innovazione aumentano le disuguaglianze.

Da questa consapevolezza nasce, il progetto

“Taormina Smart”, rivolto alla valorizzazione del capitale umano, dell’educazione e della cultura, evidenziando il potere trasformativo delle scienze, dell’innovazione tecnologica e delle telecomunicazioni nell’ottica di una crescita equilibrata, inclusiva e sostenibile. E’ un’**esperienza pensata per gli ospiti del Summit dei Capi di Stato e di Governo** per toccare con mano eccellenze innovative nate anche grazie ad iniziative imprenditoriali audaci e uniche. Un **“living showcase”**, raccontato all’interno di questo booklet, per ispirare una nuova generazione di Leader, di creativi ma anche di investitori alla ricerca di opportunità concrete che il nuovo paradigma potrà offrire.

Se l’**Agorà greca** era un crocevia di destini e persone, il cuore pulsante della città, un luogo in cui i cittadini si incontravano per motivi economici, religiosi e ricreativi, l’**Agorà di oggi** è, invece, **la Rete**: il posto dove tutto si può connettere e intrecciare in pochi secondi. Non un

luogo fisico, ma un’entità che si rafforza proprio grazie all’insieme di persone connesse. La stessa **Piazza IX Aprile** di Taormina, proprio in occasione del Summit diverrà con l’attivazione della prima isola **Wi-Fi Free ad alta velocità**: un esempio tangibile di questa narrativa rivolta a rendere l’innovazione anzitutto un’occasione di “well-being” per tutti.



Enel



*Installate quindici colonnine di ricarica
per i veicoli elettrici utilizzati per l'evento.
Presente anche la tecnologia Vehicle to Grid,
in collaborazione con Nissan.*

ENEL AL G7 DI TAORMINA PER LA MOBILITA' ELETTRICA

La **mobilità** sta entrando in una nuova era, più **sostenibile ed efficiente**. La maturità delle tecnologie di stoccaggio dell'elettricità, la diffusione sempre più ampia delle fonti di energia rinnovabile e delle reti di distribuzione intelligenti, oltre agli obiettivi posti dalla sfida climatica, stanno facendo diventare le auto elettriche la mobilità del nuovo millennio.

Enel, con il suo approccio "**Open Power**", in cui innovazione e sostenibilità sono pilastri fondamentali del Gruppo e del business, gioca un ruolo primario nel campo dell'**e-mobility**.

Per questo Enel è presente al **G7 di Taormina** con **due iniziative** in tema di mobilità elettrica: l'azienda ha installato **15 colonnine** di ricarica che servono per alimentare i veicoli elettrici di piccola taglia, utilizzati nel cuore della città siciliana.

Inoltre, **in Piazza IX Aprile**, Enel presenta il **Vehicle-to-Grid (V2G)**, l'innovativa tecnologia che permette di reimmettere in rete l'energia non utilizzata dalle auto elettriche. I visitatori e i partecipanti al G7 avranno la possibilità di vedere come la Nissan Leaf, collegata alla colonnina V2G di Enel, restituisca l'energia accumulata e non utilizzata accendendo un **ledwall**.

Grazie al sistema di ricarica V2G, le **e-car** acquistano un ruolo fondamentale nel sistema elettrico. Non solo si caricano con l'energia necessaria per muoversi, ma diventano anche sistemi **di accumulo connessi alla rete**. Le auto, quando sono parcheggiate, sono disponibili per bilanciare la rete restituendo l'energia non utilizzata dove e quando serve. La tecnologia V2G contribuisce quindi allo **sviluppo della mobilità elettrica** e dei flussi di energia non programmabili, quelli delle fonti rinnovabili, che trovano una soluzione per essere accumulate e diffuse. Ne beneficiano il sistema



elettrico, l'ambiente e i possessori delle auto, che mettono il proprio **veicolo al servizio della rete**. Per primi al mondo, Enel e Nissan stanno sperimentando il funzionamento del sistema V2G con più di 80 caricatori installati tra Italia, Danimarca, Regno Unito, Germania e Francia.

Per maggiori informazioni potete contattare:

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699

F +39 06 8305 3771

ufficiostampa@enel.com

enel.com



FCA



FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



L'IMPEGNO CONSAPEVOLE DI FCA VERSO UNA MOBILITÀ DAVVERO SOSTENIBILE

La mobilità nel rispetto dell'ambiente è un tema prioritario per l'industria automobilistica di oggi. L'automobile deve garantire libertà di movimento sposando al contempo l'esigenza di assicurare il rispetto dell'ambiente.

L'impegno in questo settore di **Fiat Chrysler Automobiles** è fondato sulla consapevolezza che non esiste un'unica soluzione per la mobilità sostenibile. Certo, i propulsori convenzionali continueranno a mantenere un ruolo importante nei prossimi anni, ma è altrettanto evidente che solo la combinazione di queste tecnologie con combustibili alternativi può offrire risultati concreti e immediati.

FCA è stata la prima azienda a credere nel metano realizzato in fabbrica (Marea, 1997) e ha una delle più ampie gamme del mercato, dalle piccole Panda e Ypsilon al Ducato. Per vent'anni il

marchio Fiat è stato **leader in Europa** nelle vendite di vetture a **Gas Naturale Compresso** (GNC) e complessivamente FCA ha venduto oltre 730 mila vetture di questo tipo.

Il **metano** oggi è il combustibile più pulito ed economico disponibile sul mercato e l'unica concreta alternativa all'uso di benzina e gasolio. Per FCA **sostenibilità** significa anche accessibilità: una vettura a metano è infatti la soluzione che offre il miglior rapporto tra costo della tecnologia e **rispetto dell'ambiente**, rispetto alla corrispondente versione ad alimentazione tradizionale. Oltre ad incentivare il progressivo sviluppo della mobilità sostenibile, la filiera del gas naturale porta con sé anche altri significativi vantaggi al **"sistema Italia"**: contando circa 20 mila dipendenti tra componentistica, after-market e impianti di rifornimento e creando nuove opportunità di valore per le nostre famiglie, grazie ai risparmi generati dall'uso dei nuovi veicoli. C'è poi il **biometano**, un gas dalle stesse caratte-



ristiche del metano ma prodotto da fonti rinnovabili a **zero impatto**, altra valida soluzione per la mobilità del futuro, con il vantaggio di essere già pronto oggi, consentendo risparmi sul rifornimento. La differenza è l'aspetto ecologico, soprattutto nel calcolo "**well to wheel**", cioè dal pozzo alla ruota. Se una Fiat Panda alimentata a metano ha **emissioni** del 31 per cento **inferiori** a quelle del corrispettivo modello a benzina, miscelando al gas naturale il 40 per cento di biometano, questo valore sale al 57 cento con una riduzione d'inquinanti pari a quella ottenuta da una vettura elettrica ricaricata con l'attuale mix energetico europeo. Se poi la Fiat Panda è alimentata al 100 per cento con biometano, la riduzione di emissioni di CO2 può raggiungere il 97 per cento: in sostanza quanto una vettura elettrica rifornita con "corrente" proveniente per intero da fonti rinnovabili, come l'eolico. È in quest'ottica di impegno per la sostenibilità, innovazione e ricerca per la progressiva evolu-

zione del mix commerciale, che nella cornice del **Summit di Taormina** si inserisce la significativa **partnership di FCA**. Con una gamma completa di vetture – le **Fiat 500L** a metano, le **Fiat 500e** con propulsore elettrico, le **Alfa Romeo Stelvio, Giulia e Giulietta** e i **Fiat Ducato** – che compongono la **flotta del Vertice** e delle successive manifestazioni collegate, in grado di rispondere a ogni esigenza sia degli organizzatori, che dei clienti finali che le hanno già acquistate o che le sceglieranno.

Infine, **FCA** intende sviluppare ulteriormente la gamma di veicoli a gas naturale, già tra le più complete al mondo. Resta tra i **partner ideali** per intraprendere nuove strade verso sempre più evolute **soluzioni di mobilità intelligente**: vetture a basso impatto ambientale, a elevato **contenuto tecnologico** per la sicurezza, nonché antesignane nell'offrire ai propri clienti soluzioni di mobilità e trasporto che anticipino le loro richieste a un prezzo accessibile per tutti.

Per maggiori informazioni potete contattare o visitare:

Institutional Communications - FCA Region
EMEA

Corso Agnelli 200 – 10135 Torino (Italy)

+39 011 0035593

emea_ir@fcagroup.com

www.fiatpress.com

IVECO



IVECO

Your partner for sustainable transport



IVECO e **IVECO BUS**, brand di CNH Industrial, progettano, costruiscono e commercializzano rispettivamente un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere e autobus urbani e interurbani con una forte leadership in tecnologie pulite come **CNG** (Gas Naturale Copresso) e ibride, autobus turistici ad alto valore aggiunto e scuolabus e minibus.

I due brand sono guidati dal loro impegno per la sostenibilità con un focus costante sullo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili che ha posto i brand in testa al mercato europeo dei veicoli a trazione alternativa con la maggiore quota di mercato. Attualmente esiste un parco circolante di **oltre 16.000 veicoli IVECO a trazione alternativa**, che include 6000 veicoli dedicati al trasporto pubblico. Nel 2016, più di 900 veicoli alimentati a gas naturale sono stati consegnati ai clienti e il 25% dei bus urbani low-floor prodotti da IVECO BUS in Europa è alimentato a gas naturale.

La strategia di prodotto di IVECO mira a fornire ai

propri clienti **veicoli** che consentano loro di essere più **sostenibili**, sia dal punto di vista ambientale sia da quello economico. È l'unico costruttore a offrire una gamma completa di modelli **alimentati a gas naturale**, dai veicoli commerciali leggeri ai veicoli pesanti a lunga distanza, agli autobus.

Nella gamma pesante, il **Nuovo Stralis NP** (Natural Power) rappresenta un nuovo importante passo avanti nel trasporto sostenibile a lungo raggio: è il primo veicolo a gas naturale appositamente progettato per il trasporto a **lungo raggio** a offrire le stesse prestazioni del suo equivalente diesel, insieme a bassi livelli di Costo Totale di Esercizio (TCO). Con un'autonomia record di 1.500 km, è ideale per il trasporto a lunga distanza e, con il suo funzionamento silenzioso, ha il valore aggiunto di essere ideale anche per le consegne notturne nelle aree urbane.

Nella gamma media, l'**Eurocargo Natural Power** è già conforme ai requisiti di emissione **Euro VI** step C e può accedere a zone a traffico limita-



to nei centri urbani, un vantaggio fondamentale nelle missioni di distribuzione multi-drop. È anche **estremamente silenzioso**, qualità che lo rende perfetto per servizi urbani notturni.

Nella gamma leggera, il **Daily Natural Power** è alimentato a Gas Naturale Compresso (CNG), e fornisce un vantaggio nelle aree urbane a traffico limitato grazie al suo funzionamento pulito e silenzioso, mentre il Daily Electric offre una soluzione silenziosa e a zero emissioni.

Nel settore del trasporto di persone, IVECO BUS investe in tecnologie ibride e naturali da 20 anni. **IVECO BUS** è infatti saldamente al comando del mercato dei bus alimentati a CNG. La transizione energetica dell'industria verso soluzioni a trazione alternativa sta accelerando e IVECO BUS risponde a questa domanda in rapida crescita: per il secondo anno di seguito nel 2016 ha prodotto più autobus alimentati a CNG, biometano e ibridi rispetto alle unità diesel.

IVECO e IVECO BUS sono partner della **mobilità**

sostenibile del **G7 Summit di Taormina** sotto la Presidenza italiana. In occasione dell'evento, IVECO BUS mette a disposizione **tre Daily Minibus, due alimentati a gas naturale e un elettrico**, per la mobilità interna delle delegazioni durante la due giorni di lavori.

IVECO BUS ha progettato la versione "minibus" del Daily, sviluppando un veicolo che unisce le ben note qualità del Daily alle competenze di un leader nel settore del trasporto collettivo.

Il Daily Minibus offre un'ampia gamma di soluzioni studiate per i diversi tipi di missione: turistica, inter-city e scuolabus. Come gli altri modelli della famiglia Daily, il Minibus è disponibile con una scelta di motori diesel Euro VI da 146 e 180 cv, un motore alimentato a gas naturale da 136 cv e un motore completamente elettrico da 80 kW.

Il **Daily Minibus "Natural Power"**, con tecnologia CNG, garantisce le stesse prestazioni del suo equivalente diesel. Il motore da 3,0 litri, con 136 cv e la coppia migliore della categoria (350 Nm), è

adatto a qualunque missione.

IVECO BUS vanta una forte presenza nel campo dell'energia sostenibile anche grazie al modello **Daily Minibus Electric**. Questo veicolo "zero emissioni", un 16 posti da 7,12 m di lunghezza, è ideale per il centro città e i servizi navetta.

Per maggiori informazioni:

IVECO Press Office - EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

tel. +39 011 00 72965

Orange Fiber



TESSUTI SOSTENIBILI E INNOVATIVI DA SOTTOPRODOTTI AGRUMICOLI

Orange Fiber è l'azienda italiana che ha brevettato e produce **tessuti sostenibili** per la moda da sottoprodotti della spremitura industriale delle arance. Tutta la bellezza della natura mediterranea, la creatività siciliana e **l'eccellenza del Made in Italy**, è racchiusa in un materiale unico, setoso e impalpabile, pensato per rispondere alle esigenze di innovazione e sostenibilità della moda, coinvolgendo nell'intera filiera produttiva le eccellenze del settore.

Grazie alla collaborazione del Politecnico di Milano, nel 2012 è stato sviluppato l'innovativo processo di produzione che consente di **trasformare** potenzialmente le oltre 700.000 tonnellate di **sottoprodotto che l'industria di trasformazione agrumicola** produce ogni anno solo in Italia - e che altri-

menti andrebbero smaltite con dei costi per l'industria del succo di agrumi e per l'ambiente - in un **tessuto di altissima qualità**.

Tale processo è stato brevettato in Italia nel 2013 ed esteso a PCT internazionale l'anno seguente. I primi prototipi di tessuto sono stati presentati nel 2014, inaugurando nel **2015 l'impianto pilota** per l'estrazione della cellulosa da agrumi proprio **in Sicilia**. Lo scorso 22 aprile è stata presentata **la prima collezione moda** realizzata con i tessuti da agrumi insieme dalla celebre e storica maison **Salvatore Ferragamo**.

Cuore siciliano e vocazione internazionale per un'**azienda giovane** e determinata che negli anni ha raccolto **importanti riconoscimenti** quali la vittoria del Global Change Award 2015 della H&M Foundation, Premio per l'Innovazione 2015 ADI DESIGN INDEX dell'ADI Associazione per il Disegno Industriale, la nomination al Compasso D'oro



2016 ed il Premio Nazionale per l'Innovazione "**Premio dei Premi**" per la **categoria design italiano**, consegnato dal Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella.

Sostenibilità e innovazione unite alla qualità tipica del **Made in Italy** contraddistinguono i prodotti del brand e fanno di Orange Fiber l'azienda tessile di riferimento per i principali player del settore moda-lusso attenti alla tutela ambientale e all'esclusività. Proprio nella suggestiva cornice di **Taormina**, attraverso un percorso sensoriale, gli illustri **ospiti del G7** verranno guidati **alla scoperta di un materiale unico e del suo innovativo processo di produzione**, in un esclusivo viaggio alla scoperta di una Sicilia ed di un'Italia viva, fatta di tradizione, innovazione, sogno ed energia.

*"Orange Fiber è il nostro impegno per una **moda più green ed eticamente corretta**; è il sogno che con determinazione persegua-*

mo per far sì che si trasformi in una realtà capace di fare la differenza e contribuire ad un processo di sviluppo economico, sociale ed ambientale all'insegna della sostenibilità."
Così **Adriana Santanocito e Enrica Arena**, co-founder **siciliane** e **under-40** di Orange Fiber, descrivono un'altra delle peculiari realtà innovative del Made in Italy nostrano apprezzato in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni potete contattare o visitare:

Founder: Adriana Santanocito, Enrica Arena

Web: www.orangefiber.it

Press: press@orangefiber.it

Energy by O.S.C.A.R.



OSC AR

when you need it

La **Energy by O.S.C.A.R.** S.r.l. nasce nel 2014 dall'idea di Giuseppe Spadone, Joris Gadaleta, Francesco Fusco e Caterina Ranieri: **quattro giovani baresi non ancora trentenni**, che hanno scelto di avviare la propria attività in **Puglia**, una terra ricca di opportunità di crescita e sviluppo. **Titolare di due brevetti** ed iscritta nella sezione speciale del Registro delle start-up innovative, nel 2015 è tra i **vincitori del bando Smart & Start** promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e Invitalia S.p.A. come incentivo per le società di nuova costituzione ad alto contenuto tecnologico, e, l'anno successivo, ospite di Invitalia S.p.A. alla **Maiker Faire Roma 2016**, la più grande fiera dell'innovazione in Europa.

È proprio questo **forte legame con il territorio meridionale**, ed in particolare con la città di **Bari**, oltre naturalmente al grande apporto innovativo, il vero **punto di forza** ed elemento caratterizzante del progetto. Sin dalle prime

fasi di realizzazione, la start-up si è avvalsa, infatti, **della collaborazione di giovanissimi** conterranei e dell'esperienza di **società** già strategicamente avviate sul mercato provenienti dallo **stesso distretto geografico** (su tutte, la Stamplast Group S.r.l., specializzata nelle tecniche di termoformatura e iniezione). La scelta coraggiosa di rimanere legati al proprio Paese ed alla propria terra ha pagato con risultati più che positivi: a poco più di un anno dall'esordio sul mercato, infatti, la **Energy by O.S.C.A.R.** **può già vantare collaborazioni** con Aeroporti di Puglia S.p.A., Ferrovie Appulo Lucane S.r.l., Bifest – Bari International Film Festival, Giffoni Film Festival, Samsung – in occasione del Samsung Live 2016 di Milano – e il **G7 Finanze di Bari**. Non da ultimo, lo sviluppo di Energy by O.S.C.A.R. è fortemente legato anche all'ambito universitario: è, infatti, una startup universitaria, e partecipa al laboratorio di contaminazione Future Lab – BaLab promosso



dall'Università degli Studi di Bari – Aldo Moro e dal Politecnico di Bari.

O.S.C.A.R. è una **colonnina multifunzione** che permette di **ricaricare e disinfettare dispositivi elettronici** portatili anche in luoghi pubblici non solo gratuitamente, ma in totale sicurezza. È composto da otto cassette blindate, all'interno dei quali sono allocati i connettori di ricarica per i device più diffusi in commercio e una presa schuko. L'accesso ai cassette è regolato dal **riconoscimento biometrico dell'impronta digitale dell'utente**, che può interagire con il sistema attraverso uno **schermo touch** capacitivo interattivo da 23", utile anche a veicolare contenuti informativi digitali di vario tipo. Oltre alla ricarica in sicurezza dei propri dispositivi, O.S.C.A.R. consente la loro **disinfezione** grazie all'azione di **lampade UV**, la cui luce fredda sterilizza le superfici esposte degli stessi.

Energy by O.S.C.A.R., in collaborazione con la Presidenza Italiana e nell'ambito del proget-

to **Taormina Smart**, ha installato **10 dispositivi** all'interno dei luoghi di svolgimento del Summit dei Capi di Stato e di Governo ospitato dalla città di Taormina. In questa occasione, oltre a ricaricare i propri device, delegati e giornalisti attraverso O.S.C.A.R. potranno utilizzare la Web App "G7 Experience" e consultare il sito internet della Presidenza Italiana, veicolati sulle colonnine tramite software personalizzati per il Summit.

Per maggiori informazioni potete contattare:

Joris Gadaleta

+39 333 8633876

www.energybyoscar.com

FacilityLive



Web App **G7** Experience

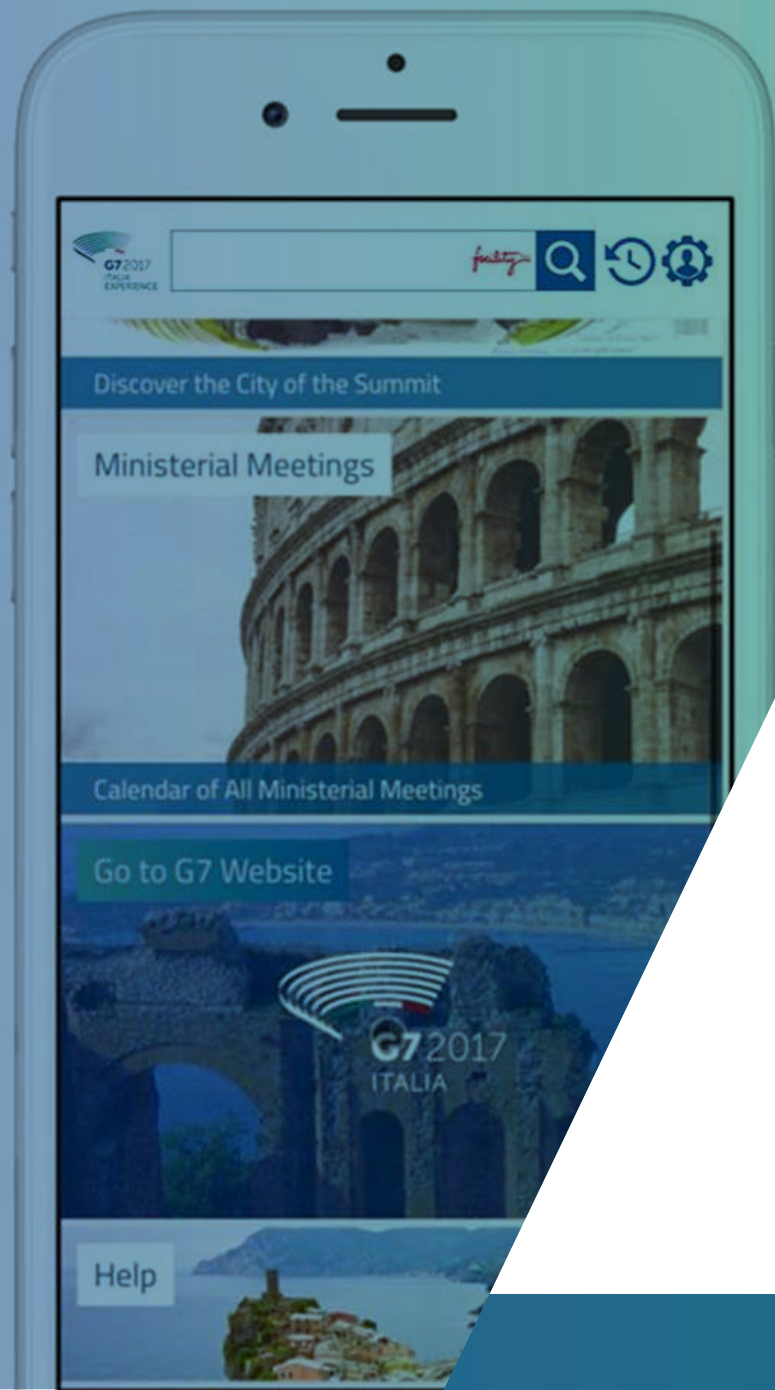
Powered by *facility* live

FacilityLive è una **startup italiana hi-tech** fondata nel 2010 da Gianpiero Lotito e Mariuccia Teroni, due innovatori italiani con una lunga carriera nella sperimentazione di tecnologie digitali nel mondo editoriale. Con **brevetti in 44 paesi del mondo**, tra cui Stati Uniti, Europa, Canada, Giappone, Corea, Russia, Israele e Sud Africa, FacilityLive è una piattaforma software **Made in Italy** contenente un **motore di ricerca di nuova generazione** che ha raccolto a oggi oltre 30 milioni di euro di capitale privato da 84 soci, tra i quali l'Università di Pavia, con una company valuation di 225 milioni di euro. È, inoltre, la prima azienda non britannica a essere stata ammessa all'ELITE Programme del London Stock Exchange a Londra e membro fondatore della European Tech Alliance (la prima associazione di aziende Made in Europe che sostiene lo sviluppo delle startup europee).

Grazie alla sua tecnologia innovativa per la gestione, l'organizzazione e la ricerca delle informazioni, FacilityLive è una delle piattaforme software europee del futuro, adottata da istituzioni e aziende leader a livello europeo e global. Oltre a essere tra le startup europee più conosciute, FacilityLive è soprattutto un'**eccellenza italiana**, esempio di innovazione nel mondo digitale e un nuovo modello d'impresa e di cultura **emblema** del cambiamento che la **trasformazione digitale** sta portando in ogni settore delle nostre vite.

L'azienda crede fortemente nella creazione di un ecosistema digitale in Europa che possa favorire la nascita di una **nuova industria digitale hi-tech europea** partendo dall'Italia. Per questo, **nell'ambito della Presidenza del G7**, ha realizzato una **Web App*** dalla user experience facile e intuitiva abilitata dalla sua tecnologia innovativa in grado di restituire informazioni pertinenti e organizzate attivando

*: sponsorizzazione in fase di perfezionamento.



ricerche complesse per ogni singola richiesta. **"G7 Experience"** consente a delegati e giornalisti provenienti da tutto il mondo di ottenere informazioni utili per organizzare la loro presenza al Summit. Con un semplice touch dello schermo **i partecipanti accreditati al G7** possono consultare documenti ufficiali (protetti da password), leggere le news, conoscere gli itinerari gastronomici, i percorsi culturali e tutti gli eventi e side event che hanno luogo nella città in cui si svolgono i lavori.

"L'Italia ha la capacità di costruire, di fabbricare, di progettare e di inventare cose che poi diventano ambite in tutto il mondo. Nei prossimi 5 - 10 anni avrà la straordinaria occasione di aprire scenari di competizione globale che non erano possibili prima anche nel mondo dell'alta tecnologia software, che è uno dei comparti dominanti del futuro. Bisogna crederci e noi ci crediamo". Queste le

parole di **Gianpiero Lotito, Founder & CEO di FacilityLive**, scelto nel 2016 come imprenditore innovativo dal Ministro dello Sviluppo Economico Italiano per rappresentare l'Italia al Consiglio Europeo per la Competitività ad Amsterdam.

Per maggiori informazioni potete contattare o visitare:

www.facilitylive.com

www.facilitylive.com/media/

marketing@facilitylive.com

ISCLEANAIR



olivetti



QpQ
Technology by ISCLeANA



ISCLEANAIR
BREATHE YOUR LIFE



**AIR POLLUTION
ABATEMENT**

olivetti

INNOVAZIONE AVANZATA A SERVIZIO DELLA POPOLAZIONE E DELL'AMBIENTE

Respirare è la nostra principale necessità, anche se talvolta non ne siamo consapevoli. Respirare aria pulita è vita, è tutto, nel presente e nel futuro. Ed è per queste ragioni che **ISCLE-ANAI** agisce per proteggere l'ambiente e migliorare la qualità dell'aria che ci circonda.

Scienza, creatività, innovazione e genio "**Made in Italy**" promuovono la cultura del "Clean Air" e consentono di ripensare e **ridisegnare gli spazi industriali**, produttivi e **urbani** per diffondere i benefici dell'**aria pulita** e rendere gli ambienti in cui viviamo e lavoriamo sani e gradevoli, garantendo alla popolazione un'adeguata qualità della vita.

Al fine di rispondere alle esigenze ambientali prima insoddisfatte, deviate da decenni di sviluppo tecnologico orientato principalmente a interventi sulle sorgenti d'emissione, **Giuseppe**

Spanto e **Paolo Tripodi**, nel 2010, creano **APA – Air Pollution Abatement**, un sistema e una filosofia ambientale innovativi per **contrastare** efficacemente **l'inquinamento atmosferico** di origine antropica e concretizzare risposte oggettive alle emergenti necessità di efficienza energetica, fondamentali a livello economico e sociale su scala globale.

APA permette di sviluppare progetti di rigenerazione urbana, di **riqualificazione e di riassetto urbanistico**, fornendo risposte sociali e **analisi specifiche dell'andamento dell'inquinamento**, dei consumi di energia e delle variazioni climatiche, **in tempo reale**, al fine di orientare azioni correttive e decisioni di servizio pubblico con tempestività e concretezza, disattivandosi allorché la qualità dell'aria negli spazi d'intervento è migliorata. Nel dettaglio, **APA** è: **filter – less**, utilizzando soltanto acqua e processi meccanici per eliminare dall'aria che si respira un ampio spettro di sostanze inquinan-



ti nocive; **modulare**, a seconda delle esigenze d'installazione; **intelligente**, poiché dotato di sensori e di soluzioni abilitanti a Internet delle cose; **no waste**, in quanto non genera rifiuti di alcun tipo; **scalabile ed economica**, predisposta per essere impiegata con efficacia ovunque ve ne sia necessità - in ambienti chiusi e all'aperto (abbattendo gli inquinanti al 99,7% indoor e al 90% outdoor), con un costo complessivo di gestione ridotto e decisamente inferiore a quello delle tecnologie preesistenti, mediamente in misura 7 – 10 volte maggiore. APA è **100% Made in Italy**, è protetta da numerosi brevetti internazionali e da un ampio know – how ed ha ottenuto molteplici importanti premi e riconoscimenti, in Italia e all'estero. Durante il **Summit G7**, nell'ambito del **Progetto Taormina Smart** (in collaborazione con **Olivetti** S.p.A., uno dei brand più famosi al mondo), **ISCLEANAIR** metterà a disposizione della Presidenza Italiana, a titolo dimostrativo-sperimen-

tale, **3 dispositivi** APA con il design e le funzionalità di TOTEM multimediali, corredati da strutture amovibili in modalità “fermata autobus”, rivolti alla realizzazione di un “**HUB**” presso il parcheggio “**Le Ninfe**” di **Giardini Naxos** per la mobilità (drop on e drop off) dei giornalisti e dei delegati partecipanti all’evento.

Per maggiori informazioni potete contattare o visitare:

EXTRA Comunicazione e Marketing
Serena Ferretti
s.ferretti@extracomunicazione.it
M.: 3464182567

ISTEHPOT
Daniele Vincenzoni
dvincenzoni@istechpot.com
M.: 3406642535

Canon



Canon

L' ECOSISTEMA E L'ESPERIENZA CANON AL G7 IN OCCASIONE DEL VERTICE DI TAORMINA: #LIVEFORTHESTORY

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, **Canon**, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, in Italia e in Europa dal 1957, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Nel corso del **G7**, Canon Italia offrirà il proprio supporto attraverso le più innovative tecnologie in ambito foto/video e stampa, assumendo il ruolo di **Digital Imaging Partner del Vertice di Taormina**. Nelle varie sedi della manifestazione, Canon metterà a disposizione la propria esperienza e competenza in ambito di imaging, offrendo ai fotografi accreditati un supporto tecnico completo nell'area CPS - Canon Professional Services. Ciascuno di loro potrà contare sul-

la **consulenza di tecnici dedicati e riparatori specialisti** per far controllare il proprio equipaggiamento, i corpi macchina e gli obiettivi, avendo così la garanzia di lavorare con strumenti in condizioni di massima efficienza. E, per lo Staff dei Ministeri e delle Istituzioni coinvolte, sarà possibile **testare sul campo le ultime novità di prodotto** della gamma foto e video professionale, tra cui spiccano Canon EOS 5D Mark IV e l'ammiraglia Canon EOS 1D X Mark II.

Inoltre, per una completa gestione documentale, Canon metterà a disposizione un servizio di stampa customizzato, con l'**ausilio di Partner radicati sul territorio** in cui si svolgerà il Summit, garantendo affidabilità, capacità di produzione e alta qualità a supporto degli enti organizzatori e di tutti i giornalisti accreditati alla Sala Stampa.

"Siamo orgogliosi di poter offrire il nostro supporto al Paese in occasione di un così



*importante avvenimento internazionale.”
afferma **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia.** “Si tratta di un incontro che svolge un ruolo centrale nelle politiche e nelle strategie economiche globali e che assume quest’anno, per Aziende come Canon, un valore ancora più significativo, vista la centralità del tema *Innovazione e Competenze* nell’era della nuova *Rivoluzione Produttiva.*”*

CPS.
Canon Professional Services

Per maggiori informazioni potete contattare:

Relazioni con i Media

+39 02 82482259

+39 02 82482207

corporate.communications@canon.it

canon.it

Canon

Live for the story_

Microsoft Italia



Durante **il Vertice dei Capi di Stato e di Governo** Microsoft metterà a disposizione dei Delegati, 16 Surface Pro 3 e 4 Surface Pro 4 consentendo loro di usufruire di **Windows 10** e **l'intera suite di Microsoft Office**, garantendo così la massima produttività durante la giornata e accesso immediato a tutte le informazioni più importanti.

Per maggiori informazioni potete contattare:
Burson-Marsteller – Ufficio Stampa Microsoft
microsoft.pr@bm.com

Il Welcome Kit Eco-Friendly

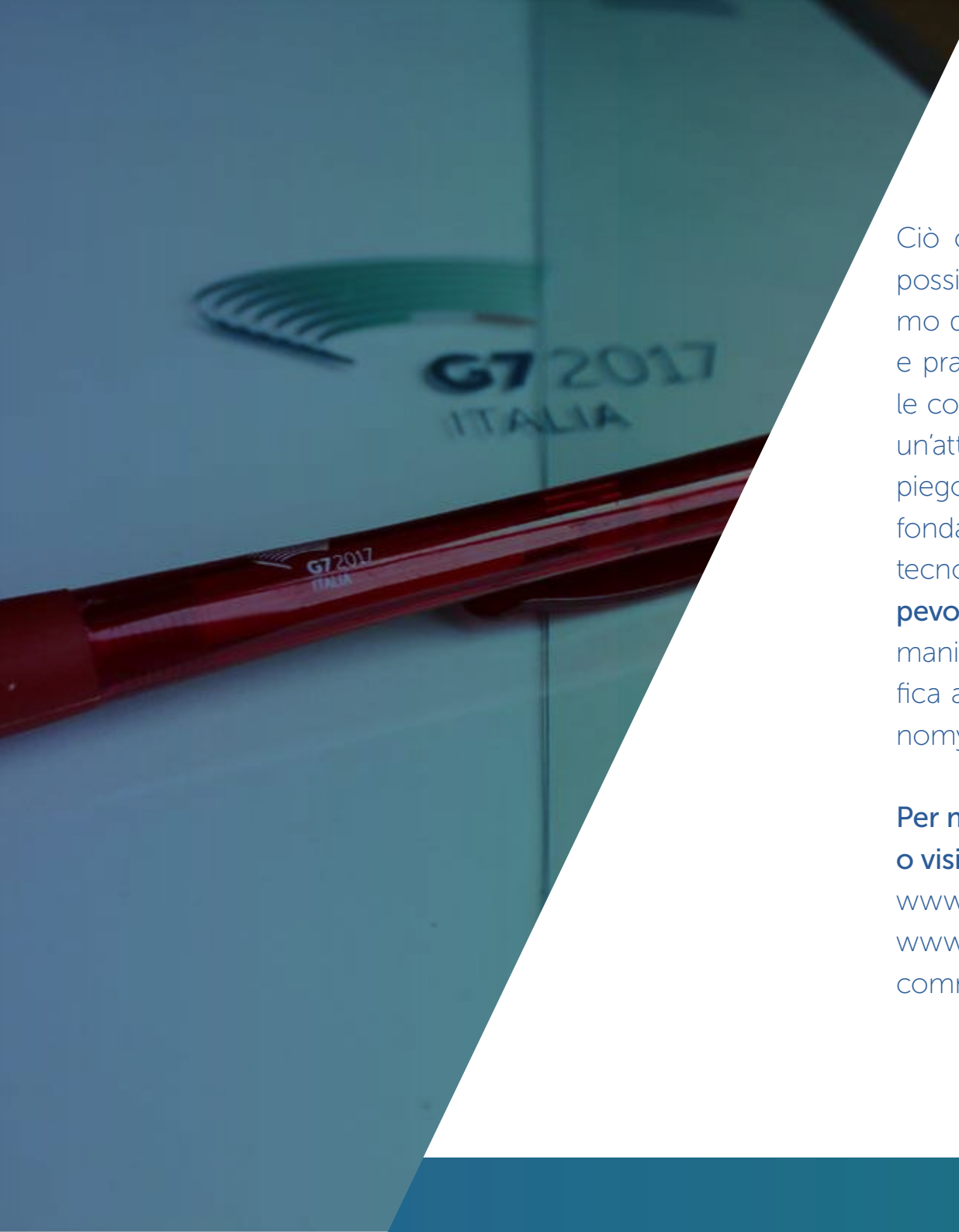


Negli ultimi anni l'affermarsi di una nuova consapevolezza ambientale, capace di promuovere lo sviluppo di **nuovi modelli di produzione ecocompatibili**, ha permesso la trasformazione in chiave sostenibile sia dei prodotti di uso comune che delle tecnologie produttive. Tra le soluzioni presenti sul mercato italiano, che si pongono come obiettivo fondamentale la tutela dell'ambiente, la **Delegazione G7** ha scelto i prodotti "ecofriendly" forniti da **GGM Business Promotion S.r.l.** e **Alisea - SU S.r.l.**, ribadendo l'impegno della Presidenza italiana all'adozione di nuovi modelli di consumo e sviluppo ecocompatibili a favore della sostenibilità sia economica che ambientale.

Il **"Welcome kit"** di ciascun delegato è costituito da un **folder** in **PET riciclato** e prodotto grazie al riutilizzo di bottiglie di plastica destinate ad uso alimentare, in un processo certificato dal marchio di qualità **Remade in Italy**, prima eco-label accreditata per la verifica della "circolarità"

di prodotti creati a partire da materie prime seconde da riciclo, di qualsiasi materiale e settore produttivo. All'interno del folder, c'è una **penna**, anch'essa realizzata con **plastica riciclata**, ed un **blocco di fogli** creato con **maceri selezionati**, alimentati dalla raccolta differenziata e sbiancati senza l'impiego di cloro o sostanze derivate.

Parte integrante del welcome kit è infine il set di **matite Perpetua**, prodotto da **Alisea - Su S.r.l.**, realizzate in **Zantech®**, un materiale innovativo costituito per l'80% di grafite ricavata dagli scarti della produzione industriale italiana degli elettrodi e abbinata ad un composto chimico, senza aggiunta di vernici protettive, colle o lavorazioni successive. Le matite, distribuite nella **special edition tricolore** in un involucro, anch'esso di carta riciclata, combinano in fase di tiratura l'abbinamento di grafite riciclata e gomma naturale priva di coloranti industriali, in un processo registrato sotto Brevetto Europeo **realizzato interamente in Italia**.



Ciò che contraddistingue questi prodotti è la possibilità di risparmiare energia, ridurre il consumo di materie prime e favorire comportamenti e pratiche a basso impatto ambientale. L'attuale contesto socio-economico rende necessaria un'attenta ristrutturazione organizzativa nell'impiego di risorse sempre più scarse, dinamica fondamentale allo sviluppo dell'innovazione tecnologica e al consolidamento di una **consapevolezza ambientale comune**. Trasformare in maniera "green" i processi di produzione significa accettare la sfida cruciale della green economy.

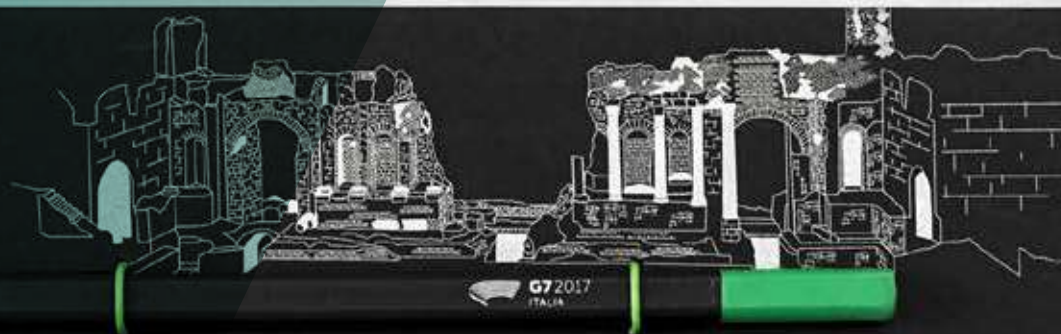
**Per maggiori informazioni potete contattare
o visitare:**

www.alisea.it

www.perpetua.it

commerciale@alisea.it

G7 2017
ITALIA

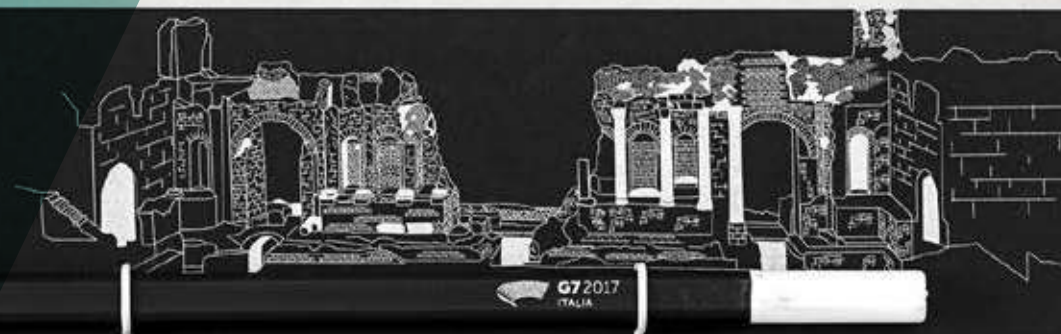


perpetua®
we had to invent it

Perpetua is different from other pencils: made with recycled graphite, an industrial waste product, it is non-toxic. It doesn't dirty your hands, if it falls on the floor it doesn't break. It can be sharpened but even writes when blunt or cut in half. It has its very own coloured rubber. This is Perpetua, the first pencil made from recycled graphite, made in Italy. Patented. www.perpetua.it

Honorable Mention
Compasso d'Oro A&D
Alfasud Recycling Project
Design: Mario Gandini

G7 2017
ITALIA

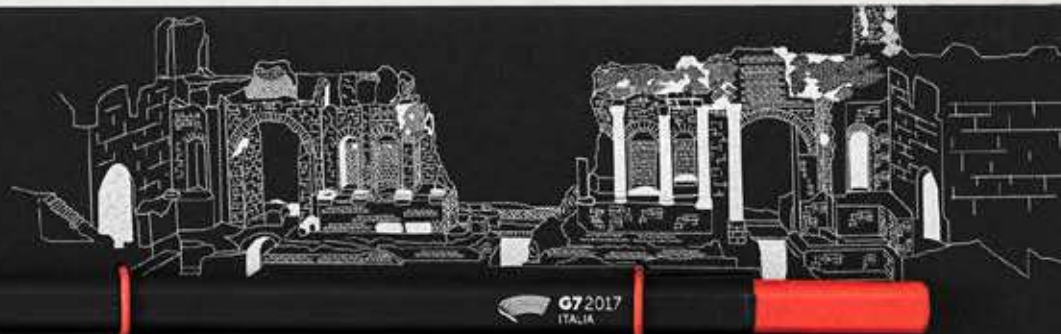


perpetua®
we had to invent it

Perpetua is different from other pencils: made with recycled graphite, an industrial waste product, it is non-toxic. It doesn't dirty your hands, if it falls on the floor it doesn't break. It can be sharpened but even writes when blunt or cut in half. It has its very own coloured rubber. This is Perpetua, the first pencil made from recycled graphite, made in Italy. Patented. www.perpetua.it

Honorable Mention
Compasso d'Oro A&D
Alfasud Recycling Project
Design: Mario Gandini

G7 2017
ITALIA



perpetua®
we had to invent it

Perpetua is different from other pencils: made with recycled graphite, an industrial waste product, it is non-toxic. It doesn't dirty your hands, if it falls on the floor it doesn't break. It can be sharpened but even writes when blunt or cut in half. It has its very own coloured rubber. This is Perpetua, the first pencil made from recycled graphite, made in Italy. Patented. www.perpetua.it

Honorable Mention
Compasso d'Oro A&D
Alfasud Recycling Project
Design: Mario Gandini

Colophon

Immagine di Copertina

Foto concessa dal Parco Archeologico Naxos/Taormina

Pagina 5:

Fabrice Moireau

Palazzo Biscar, Taormina

"Sicilia, il Grand Tour", 2027

PAGINA 6:

Fabrice Moireau

Teatro di Taormina

"Sicilia, il Grand Tour", 2017

Coordinamento editoriale

Ufficio Sherpa, Presidenza del Consiglio dei Ministri

Progetto grafico

Riccardo Casinelli

Martina Tariciotti

Il progetto Taormina Smart e' stato promosso dalla Delegazione per l'Organizzazione della Presidenza italiana del G7, struttura di Missione della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Ciascun progetto illustrato in questo booklet e' stato selezionato attraverso apposito: [Avviso pubblico per la sponsorizzazione di doni istituzionali e prodotti innovativi da utilizzare in occasione degli eventi ufficiali della Presidenza Italiana del G7 2017](#)

